



EL PROYECTO

Las start-up son parte esencial de las prioridades de la Comisión Europea para lograr un crecimiento económico sostenible y duradero. En concreto, tendrán un papel protagonista en el mercado Digital Europeo único como ya se subrayó en "Start-ups and the Digital Single Market final report". Sin embargo, la mayoría de los emprendedores carecen de los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar y gestionar eficazmente su empresa. El proyecto B-Capp desarrollará pues, un programa de entrenamiento inclusivo y abierto para la planificación financiera y gestión de start-ups, comprendiendo el uso inteligente de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para reducir los costos operativos y la actividad comercial transfronteriza,

lo que lleva a aumentar la competitividad y resulta en la reducción de los fracasos empresariales. Tras completar el curso, todos los participantes de B-Capp deberán ser capaces de retener y mejorar sus conocimientos y destrezas, adquirir nuevas habilidades de alta calidad y continuar su desarrollo personal y profesional implementando las estrategias recomendadas.



this issue

- » EL PROYECTO.
- » EL OBJETIVO
- » NOTICIAS DE B-CAPP
- » COLABORADORES

EL OBJETIVO

El propósito específico del proyecto es ayudar a los emprendedores a mejorar sus habilidades y conocimientos en la gestión financiera (por ejemplo, finanzas empresariales, gestión de flujos de caja y conceptos básicos de contabilidad, etc.) y el uso inteligente de las TIC/comercio electrónico para reducir los costos operativos y generar ingresos (por ejemplo, herramientas de automatización de flujos de efectivo, eTendering, ecommerce, etc.).

Puesto que el uso inteligente de las TIC impulsa los ingresos y reduce los costos operativos, el objetivo es abordar conceptos de gestión financiera en relación directa con la adopción de prácticas y herramientas para TIC ya probadas.

Las actividades de B-Capp serán distribuidas e implementadas en 3 productos intelectuales:

Producto intelectual 1: Financial Check Training Course – curso FCT. El curso FCT consistirá en un curso práctico de capacitación con módulos que abordarán directamente los recursos de aprendizaje para el Gestor de Sostenibilidad Financiera de una start-up con perfil ECVET.

Producto intelectual 2: Genio en Estrategia Financiera El "genio en la estrategia financiera" desarrollará vías de formación personalizadas, probando inicialmente el conocimiento y la sensibilización de las start-ups sobre conceptos financieros básicos y prácticas probadas en el uso de las TIC, a continuación, proporcionará planes de formación personalizados compuestos por fases.

Producto intelectual 3: Servicio de retención de habilidades. Para completar el entrenamiento es necesario cubrir también la función de retención de habilidades. Todos los estudiantes que han emprendido la capacitación regresarán a su lugar de trabajo, donde podrán comenzar a usar sus habilidades y competencias recién adquiridas.





Qué esperar en los próximos meses?

El desarrollo del primer producto intelectual marcará un progreso significativo, ya que todos los socios diseñarán y crearán la lista de acciones personalizadas para ser implementadas dentro del curso FCT.

Los resultados serán presentados en Rijeka, Croacia, el 20 de junio durante la segunda reunión del proyecto.

NOTICIAS DE B-CAPP

La primera reunión entre colaboradores del Proyecto B-CAPP tuvo lugar en Cergy, Francia, del 14 al 15 de diciembre de 2017, dando el inicio oficial a la implementación del proyecto. Todos los colaboradores tuvieron la oportunidad de presentar sus organizaciones, resumir los productos intelectuales del proyecto y debatir los primeros pasos hacia el éxito. La reunión resultó fructífera y el equipo ya está en camino de conseguir el objetivo principal del proyecto.

Las actividades del proyecto se desarrollarán según lo planeado gracias a la excelente colaboración entre los miembros del consorcio. Los primeros meses se dedicaron al desarrollo de las principales entregas del proyecto: se generó el plan de aseguramiento de la calidad para asegurar un estándar de calidad común en la implementación de las actividades del proyecto y en los mecanismos de gestión de tareas por parte de los socios. En segundo lugar, se creó el plan de difusión y comunicación para una estrategia efectiva de comunicación, con el fin de que el proyecto y sus resultados fueran conocidos por el público más amplio posible. Al mismo tiempo, el desarrollo del primer producto intelectual está en pleno apogeo. Cada socio, después de una investigación suficiente sobre la situación financiera actual en los países europeos, presentó un cuestionario al grupo destinatario (Young Managers, PYMES) diseñado para medir las Aptitudes de los emprendedores sobre los principales conceptos financieros, para ayudar a desarrollar y dirigir su negocio proporcionando los informes necesarios, material de entrenamiento y actividades que mejorarán sus habilidades y desempeño. Los resultados se recogen en informes fundamentales para cada país al evaluar las principales necesidades de formación de los jóvenes emprendedores. Mientras tanto, el sitio web del proyecto www.bcapp.eu y las cuentas de los medios sociales relacionados, ya están en línea.

www.bcapp.eu

COLABORADORES

